

**El Indecopi se integra a la plataforma de TMview para que los peruanos puedan consultar gratis y en línea información de más de 44 millones de marcas y signos distintivos registrados en el mundo**

- ✓ Base de datos es empleada en 59 oficinas de propiedad industrial y está disponible en 35 idiomas.
- ✓ A través de esta, el Indecopi incorpora al sistema 400 mil marcas para consulta.

El Indecopi ya forma parte de la plataforma TMview, una de las más grandes del mundo que contiene información de 44.4 millones de marcas y signos distintivos. De esta manera, los empresarios, emprendedores y la ciudadanía peruana podrán realizar consultas en línea, de forma fácil y sin costo alguno, cuando realicen sus trámites para el registro de marcas.

Se trata de un servicio con diversos beneficios y ventajas, ya que permite el acceso a información relevante sobre las marcas registradas y en trámite de 59 bases de datos de oficinas de propiedad industrial del mundo, entre las que figura la base de datos de la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi, con más de 400 mil marcas y otros signos distintivos que datan desde el año 2000 en adelante.

Por ejemplo, los interesados podrán comprobar si una marca se encuentra registrada o en está en trámite en cualquiera de los países que conforman parte de la red, así como los productos o servicios que distinguen, forma de presentación (denominativa, figurativa, mixta, entre otras) y fecha de publicación. Asimismo, se podrá conocer si alguna solicitud de marca se encuentra dentro del plazo para que un tercero presente oposición, su situación jurídica, entre otros aspectos.

El TMview ([www.tmview.org](http://www.tmview.org)) está disponible las 24 horas al día, los siete días de la semana y es actualizada diariamente por cada oficina de propiedad industrial.

Este logro, se da en el marco del acuerdo internacional (Memorándum de Entendimiento en Cooperación Técnica en Materia de Propiedad Industrial) firmado con la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO por sus siglas en inglés), cuyo objetivo es desarrollar un intercambio de información y cooperación para la promoción, difusión y protección de la propiedad industrial.

**Lima, 11 de octubre de 2017**

**Misión del Indecopi**

Defender y promover la libre y leal competencia, la Propiedad Intelectual y los derechos de los consumidores, en beneficio de los ciudadanos, las empresas y el Estado, de manera eficiente, predecible y confiable.

**Glosario:**

**¿Qué es una marca?** Es un signo que sirve para identificar y diferenciar productos y servicios en el mercado. Puede ser una palabra, combinación de palabras, figuras, símbolos, letras cifras, formas determinadas de envases, envolturas, o combinación de estos elementos, entre otros.

**Propiedad industrial.** Comprende patentes de invención, modelos de utilidad, diseños industriales, marcas, nombres comerciales, lemas comerciales, denominaciones de origen, entre otros elementos.

**Misión del Indecopi**

Defender y promover la libre y leal competencia, la Propiedad Intelectual y los derechos de los consumidores, en beneficio de los ciudadanos, las empresas y el Estado, de manera eficiente, predecible y confiable.

Para mayor información:

**prensa@indecopi.gob.pe**  
**2247800 anexos: 5011 - 5016**

Síguenos:  
Indecopi Oficial



Radio  
INDECOPÍ

www.indecopi.gob.pe